Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité diffusée dans le journal Le Soleil du 16 avril 2014 (voir pièce-jointe).

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle utilise le corps de la femme et la sexualité pour des fins mercantiles, dans ce cas-ci afin de promouvoir un bar. Elle mise sur la sexualité des femmes en les présentant d’une part nue, les jambes écartées et d’autre part, dans une position à la fois ridicule et vulnérable soit couchée sur le dos dans un verre à martini.

La présence de la femme dans un verre à martini est d’autant plus choquante qu’elle révèle une forte objectification de la femme qui, comme un martini, peut être consommée. Le message envoyé est donc une association claire entre l’alcool et la sexualité féminine tout comme il est d’annoncer que chez Carol Bar-Cabaret on peut consommer aussi bien des femmes que de l’alcool.

Ce type de message publicitaire qui banalise la sexualité et l’objectification des femmes laisse entendre, que la valeur des femmes réside dans leur pouvoir de séduction, leur sexualité mais surtout, dans la disponibilité de cette dernière. Ces messages créent de fausses attentes, surtout parmi les jeunes et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

La CNCPS est un organisme sans but lucratif qui effectue une veille médiatique, dénonce les publicités à caractère sexuel ou sexiste et oeuvre afin que médias et publicités offrent des représentations des femmes et des filles qui soient égalitaires et diversifiées, dans une optique d’égalité entre les hommes et les femmes.

La publicité de Carol Bar-Cabaret présentée dans le journal Le Soleil du 16 avril est un excellent exemple de objectification des femmes à des fins publicitaires et de la banalisation de la sexualité. Le tout présenté dans un journal à grand tirage et au large public est questionnant pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités qui paraitront à l’avenir dans vos pages soient plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Éliane Legault-Roy

Agente de communication

Coalition nationale contre les publicités sexistes

9405, rue Sherbrooke Est  
Montréal (Québec)  
H1L 6P3