



COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

Montréal, 6 octobre 2016

Calvin Klein Montréal
Marché Central,
999 Rue du Marché Central,
Montréal, Québec
H4N 1J8

Objet : Dénonciation d'une publicité sexiste

Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité vue à la station Berri-UQAM le 3 octobre 2016.

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle utilise la sexualité des femmes pour vendre. En présentant des modèles femmes aux regards séducteurs, aux bouches entrouvertes, dans une situation de nudité partielle et dans des poses lascives et séduisantes, cette publicité met en évidence leur sexualité avant le produit en vente, dans ce cas-ci les vêtements. Le contraste est d'autant plus frappant, dans la mesure où la publicité présente aussi des modèles masculins habillés dont la sexualité n'est pas utilisée comme outil de promotion de la ligne de vêtement.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu'elles n'ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l'objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l'estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l'hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

C'est donc par souci d'égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Calvin Klein présentée dans à la station Berri-UQAM le 3 octobre 2016 est un excellent exemple de l'objectification des femmes à des fins publicitaires et de la banalisation de la sexualité qui nuisent à l'égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que ladite publicité ne soit plus diffusée, si ce n'est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l'avenir seront plus respectueuses à l'égard des femmes.

En attente d'une réponse de votre part,

Les membres du Conseil d'administration -Coalition nationale contre les publicités sexistes