Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité diffusée / vue / entendue à endroit (coin de rue, nom du magazine, de l’émission, etc.) le date exacte et heure si radio ou télé.

Nous jugeons cette publicité sexiste car … En une phrase ou deux, qu’est-ce qui vous fait dire que cette pub est sexiste (elle utilise des clichés, des stéréotypes, la sexualité pour vendre, fait la promotion d’idéaux inatteignables, etc.)

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de compagnie ou produit présentée dans endroit le date est un excellent exemple de l’objectification des femmes à des fins publicitaires / de la banalisation de la sexualité / de l’usage de clichés et de stéréotypes qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Votre signature