À l’attention de M. Benoit Charron

Président propriétaire

Planète Poutine

Monsieur Charron,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité « Tape toi une grosse » affichée en bordure de l’autoroute 15, près de Mirabel en ce mois de mai 2016.

Nous jugeons cette publicité sexiste car non seulement elle joue sur un double sens (une grosse femme ou une grosse poutine ?) irrespectueux pour les femmes mais elle utilise également une connotation sexuelle inutile pour vendre un met.

Même si vous croyez que votre campagne est « [audacieuse](http://www.la-seigneurie.qc.ca/actualites/2016/4/14/planete-poutine--une-campagne-publicitaire-audacieuse-.html) », il n’en reste pas moins qu’elle repose sur des clichés éculés et qu’elle évoque la sexualité et le corps féminin de façon réductrice et irrespectueuse, pour vendre un produit qui n’est lié ni au sexe ni aux femmes. Évoquer – avec humour ?- des relations sexuelles avec une « grosse » femme pour vendre de la poutine est humiliant et objectifiant et peut avoir des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Si votre publicité ne reproduit pas en images les codes et impératifs de beauté que l’on voit dans de nombreuses autres publicités, il n’en demeure pas moins qu’elle repose sur les mêmes clichés et stéréotypes sexistes néfastes pour la société.

C’est par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que la coalition nationale contre les publicités sexistes dénonce les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Planète Poutine présentée sur l’autoroute 15 est un excellent exemple de l’usage de clichés et de stéréotypes qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que ladite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,