Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité diffusée dans le journal Le Nouvelliste du 25 avril 2014 (voir pièce-jointe).

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle fait usage de stéréotypes associés au genre. En effet, la publicité joue sur des stéréotypes sexistes en s'adressant à un public féminin pour vendre des balayeuses, alors que les tâches ménagères n’incombent pas de facto aux femmes.

La publicité utilise également les normes de la socialisation genrée en dépeignant une petite fille qui aime sa balayeuse. La petite fille est également maquillée et coiffée comme une adulte, laissant croire que ce que désirent les petites filles c'est de faire comme les grandes, c'est-à-dire se faire belle et prendre soin des tâches ménagères ce qui nous apparait réducteur comme vision de la féminité et comme message à envoyer tant aux jeunes femmes qu'au public en général.

La CNCPS est un organisme sans but lucratif qui effectue une veille médiatique, dénonce les publicités à caractère sexuel ou sexiste et oeuvre afin que médias et publicités offrent des représentations des femmes et des filles qui soient égalitaires et diversifiées, dans une optique d’égalité entre les hommes et les femmes.

Votre publicité présentée dans le journal Le Nouvelliste du 25 avril n’est certe pas sexualisée mais elle est sexiste en ce qu’elle réduit la femme à un cliché.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que vos publicités à venir soient plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Éliane Legault-Roy

Agente de communication

Coalition nationale contre les publicités sexistes

9405, rue Sherbrooke Est  
Montréal (Québec)  
H1L 6P3