



COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

Ldate Service Ltd
PO Box 146, Trident Chambers
Road Town, Tortola
British Virginia Island

Montréal, 11 novembre 2016

Objet : Dénonciation d'une publicité sexiste

Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité vue sur internet le 26 octobre 2016.

Cette publicité présente une jeune fille habillée en écolière, avec un regard suggestif et effectuant avec sa main et sa bouche une mimique symbolisant une fellation. Nous jugeons cette publicité sexiste puisqu'elle présente une jeune fille clairement sexuellement disponible, au regard aguicheur et à la bouche en position de pratiquer une fellation. Nous ne croyons pas que le rôle d'une agence de rencontre est le soulagement sexuel des hommes. Nous considérons finalement qu'une agence de rencontre ne devrait pas participer à cette culture d'hypersexualisation des jeunes filles et femmes en présentant une modèle habillée en écolière.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu'elles n'ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l'objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l'estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l'hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

C'est donc par souci d'égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Voisinsolitaires vue le 26 octobre 2016 est un excellent exemple de l'objectification des femmes à des fins publicitaires et de la banalisation de la sexualité qui nuisent à l'égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que ladite publicité ne soit plus diffusée, si ce n'est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l'avenir soient plus respectueuses à l'égard des femmes.

En attente d'une réponse de votre part,

Les membres du Conseil d'administration - Coalition nationale contre les publicités sexistes