Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité diffusée sur le site www.quoifaireaujourdhui.com pendant la Coupe du monde de soccer soit du 12 juin au 13 juillet.

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle utilise une image sexualisée et sexiste de femmes vêtues de jersey de soccer moulants et décolletés pour annoncer la diffusion de parties de soccer pourtant jouées par des hommes. L’utilisation d’une telle image n’est donc pas en lien avec l’événement annoncé et a pour unique but d’attirer le regard et les clients en évoquant la sexualité féminine.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Allure Bar et Lounge présentée sur le site www.quoifaireaujourdhui.com est un excellent exemple de l’objectification des femmes à des fins publicitaires qui nuit à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, même si c’est déjà probablement le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Éliane Legault-Roy

Agente de communication

Coalition nationale contre les publicités sexistes