Le mardi 6 mai 2014

Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité de Charley’s Bar placée sur le pare-brise des voitures stationnées dans les stationnements aux alentours de leur établissement, en avril 2014 à Chateauguay. Ces publicités annoncent une soirée FIESTA LATINA en utilisant l’image de femmes en bikini dans des poses suggestives (voir pièce-jointe).

L’utilisaton du corps de la femme et de sa sexualité est une forme d’objectification dégradante pour toutes les femmes, qui ne devraient en aucun cas servir d’outil de marketing. Le message envoyé par l’association claire entre l’alcool et la sexualité féminine est que chez Charley’s Bar, on peut consommer aussi bien des femmes que de l’alcool, une situation préoccupante tant pour la sécurité de vos clientes que pour l’égalité entre les hommes et les femmes.

Ce type de message publicitaire, qui banalise la sexualité et l’objectification des femmes laisse entendre que la valeur des femmes réside dans leur pouvoir de séduction et leur sexualité mais surtout, dans la disponibilité de cette dernière. Ces messages créent de fausses attentes et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes tant pour la santé physique que mentale des jeunes filles et de la population en générale.

La CNCPS est un organisme sans but lucratif qui effectue une veille médiatique, dénonce les publicités à caractère sexuel ou sexiste et oeuvre afin que médias et publicités offrent des représentations des femmes et des filles qui soient égalitaires et diversifiées, dans une optique d’égalité entre les hommes et les femmes.

La publicité du Charley’s Bar distribuée dans les pare-brises de voitures est un excellent exemple de l’objectification des femmes à des fins publicitaires et de la banalisation de la sexualité. En ce sens, nous demandons que ladite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités de Charley’s Bar soient à l’avenir plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Éliane Legault-Roy

Agente de communication

Coalition nationale contre les publicités sexistes

9405, rue Sherbrooke Est  
Montréal (Québec)  
H1L 6P3