Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité vue sur votre page Facebook le dimanche 5 mai.

Cette publicité montre une jeune femme entièrement nue, étendue lascivement sur la plage avec trois pointes de pizza lui cachant le pubis et les seins. Nous jugeons cette publicité sexiste car utilise la sexualité et le corps féminin pour vendre des produits (alcool et pizza) que ne leur sont aucunement liés.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité du Bar Watts, diffusée sur Facebook le 5 mai est un excellent exemple de l’objectification des femmes à des fins publicitaires et de la banalisation de la sexualité qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

La CNCPS