Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité annonçant les mercredi « Sexxxy Rodés »diffusée sur [votre page Facebook](https://www.facebook.com/ChezSergeMontreal/photos/a.238113392912697.59694.117390661651638/765768193480545/?type=1&theater) et vue sur [MTL Blog](http://www.mtlblog.com/2014/09/montreals-chez-serge-on-saint-laurent-street-is-hosting-a-bikini-bull-riding-competition-tomorrow/).

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle mise sur l’exposition indue du corps féminin et la sexualisation de celui-ci (si un doute subsiste à ce sujet, se référer aux trois « x » de « sexy »…) dans le but d’attirer des clients et de vendre de l’alcool. Il s’agit là d’une attitude réductrice et méprisante envers les femmes qui se voient réduites à se donner en spectacle, récompensées pour leur adéquation à des codes et stéréotypes sexistes tout en étant utilisées comme procédé promotionnel.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Chez Serge pour les mercredis « Sexxxy Rodéo » présentée sur votre page Facebook et MTL Blog est un excellent exemple de l’objectification des femmes à des fins publicitaires et de l’hypersexualisation qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Éliane Legault-Roy

Agente de communication

Coalition nationale contre les publicités sexistes