Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité de Desigual annonçant des soldes sur les sacs à main vue sur le site de Radio-Canada le 11 janvier 2015 (pour la capture d’écran) et encore visible aujourd’hui, le 13 janvier.

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle utilise la nudité pour vendre un produit qui ne lui est aucunement lié. Cet usage indu de la nudité contribue à objectifier le corps féminin. Il ne s’agit pas du sexisme le plus flagrant mais il n’en demeure pas moins qu’il est questionnable, en 2015, de choisir de représenter une femme torse nu et passive afin d’annoncer une vente de sac à main. Les femmes utilisent des sacs à main dans de nombreux contextes - au travail, dans leurs loisirs, à l’école – qu’il aurait mieux valu dépeindre afin de présenter un modèle sain, actif et réaliste aux femmes à qui s’adressent vos produits.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Desigual présentée sur le site radio-Canada.ca le 11 janvier 2015 est un excellent exemple de l’objectification des femmes à des fins publicitaires qui nuit à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Éliane Legault-Roy

Agente de communication

Coalition nationale contre les publicités sexistes