OBJET : Dénonciation de votre publicité sexiste

À l’attention de MM. Serge Bourgeois et Pascale Poitras

Le Docteur du pare-brise

cc. Génération Pub

Messieurs,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité vue sur [Youtube](https://www.youtube.com/watch?v=pfMGL9ZCIV0) ainsi que dans le [Journal de Montréal](http://www.journaldemontreal.com/2016/03/27/anne-marie-losique-dans-une-publicite-malaisante), le [Huffington Post](http://quebec.huffingtonpost.ca/2016/03/25/anne-marie-losique-craque-video-pub_n_9548114.html) et sur [Infopresse](https://www.infopresse.com/article/2016/3/29/les-problemes-de-craque-d-anne-marie-losique) au cours de la semaine du 27 mars 2016.

Bien qu’il s’agisse sans doute d’un « excellent » coup de pub, il s’agit également d’une triste démonstration d’un sexisme et d’un mauvais gout éculés. En jouant sur un « humour » à double sens basé sur l’apparence et la sexualité de Mme Losique ainsi qu’en réitérant la comparaison mille fois entendue entre corps de femme et voiture, Monsieur pare brise patauge dans les clichés sexistes les plus usés.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que la Coalition nationale contre les publicités sexistes (CNCPS) dénonce les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Monsieur pare brise est un excellent exemple de l’usage de clichés et de stéréotypes qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,