

Montréal, le 26 août 2016

À l'attention de Monsieur Hubert Sacy
Directeur général
Éduc'alcool

Monsieur Sacy,

La présente lettre vise à dénoncer une de vos publicités destinées aux cégeps et aux universités, soit celle intitulée *As-tu vu à qui t'as donné ton numéro?*

Nous jugeons cette publicité sexiste car cette publicité utilise un stéréotype sexiste et âgiste; celui que pour qu'une femme plaise, elle doit être jeune et belle. Cette publicité sous-entend qu'à cause de l'âge et de l'apparence de la femme, le gars n'aurait pas dû l'aborder; ses facultés affaiblies lui ont fait faire une erreur. Caricaturer renvoie bien souvent à un stéréotype, comme dans le cas cité où il y a discrimination sur la base du sexe et de l'âge.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu'elles n'ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l'objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l'estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l'hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

C'est donc par souci d'égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité d'Éduc'alcool présentée dans sa récente campagne à l'endroit des étudiantes et des étudiants fréquentant les cégep et les universités, est un excellent exemple de l'usage de clichés et de stéréotypes qui nuisent à l'égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n'est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l'avenir seront plus respectueuses à l'égard des femmes.

En attente d'une réponse de votre part,

Les membres du conseil d'administration
Coalition nationale contre les publicités sexistes