Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité pour la Kia Soul EV 2015 vue sur le site Tou.tv le jeudi 5 février dernier. Cette publicité présente des hamsters qui créent par ordinateur une voiture de même que des hamsters femelles.

L’usage de petites bêtes mignonnes ne nous berne pas : nous sommes bel et bien devant une publicité qui joue sur des clichés sexistes éculés associant des femmes sexy à des voitures. Même, le fait qu’il s’agisse d’un dessin animé semble faire en sorte qu’on souligne à gros traits ces clichés : les courbes et l’aspect séducteur des personnages femelles sont accentués, ils sont de surcroit « créés » par ordinateur (tout comme la voiture) et les personnages mâles poussent de petits cris qui ressemblent à s’y méprendre à un sifflement à la vue de leurs « créations ». Bien que le concept des hamsters aurait pu être mignon, nous ne croyons pas que l’usage d’animaux ou l’humour rende plus acceptables ces stéréotypes et ces clichés sexistes. Cela nous apparaît plutôt comme un moyen détourné d’utiliser des clichés qui ne passeraient plus aujourd’hui si on avait utilisé des humains.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification des femmes, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses femmes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que la Coalition nationale contre les publicités sexistes dénonce les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Kia Soul EV 2015 présentée sur le site Tou.tv est un excellent exemple de l’usage de clichés et de stéréotypes qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Éliane Legault-Roy

Agente de communication

Coalition nationale contre les publicités sexistes

p.j. la dite publicité : https://www.youtube.com/watch?v=w5EF\_6a3x8Y