Ville, date

3550, 1ère Rue

St-Hubert (Québec) J3Y 8Y5

Québec, Canada

Objet : Dénonciation de publicités sexistes

Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer des publicités vues sur Facebook le 31 août 2017. La première publicité montre un morceau du corps d’une femme blanche, on voit une partie de ses seins, son ventre et le début de ses pantalons déboutonnés. Elle est particulièrement maigre. La deuxième publicité présente quant à elle les abdominaux dénudés d’un homme blanc et bronzé qui lève son chandail. L’homme est quant à lui très musclé et imberbe. Les deux publicités utilisent le slogan « Nautilus Plus se dénude… ».

Nous croyons que ces publicités sont sexistes pour plusieurs raisons ; d’abord en faisant la promotion de modèles de beauté uniques, inatteignables et irréels. Nous pensons aussi que l'instrumentalisation des corps dénudés et sexués à des fins de vente est sexiste et problématique. Finalement, ne croyez-vous pas qu’une compagnie comme la vôtre devrait faire l’éloge de la santé, plutôt que celle de la maigreur extrême, ou d’une musculature digne des culturistes?

La réduction des femmes et des hommes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles et ils n’ont pas choisis et qui les limitent. Quant à l’objectification, elle les réduit à être des objets plutôt que des sujets actant et pensant et a des impacts néfastes sur l’estime et la santé tant physique que mentale de nombreuses personnes. Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et imposent des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que votre groupe dénonce les publicités à caractère sexuel ou sexiste. Les publicités de Nautilus Plus décrites ci-haut sont d’excellents exemples de l’objectification des corps à des fins publicitaires et de la banalisation de la sexualité qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que les publicités ne soient plus diffusées, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir soient plus respectueuses.

En attente d’une réponse de votre part,

Votre signature