Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité de Qualinet intitulée « Justin » et diffusée à RDI le 5 février 2016 à 12h50.

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle dépeint une femme incapable de faire face à un incident, dépendante de son conjoint (et à défaut de ce dernier, de son bambin) et évidemment, celle-ci s’occupe des tâches ménagères.

La réduction des femmes à des clichés et des stéréotypes de genre les enferme dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Les stéréotypes sexuels sont liés à une perception figée des rôles qui incombent aux femmes et aux hommes. Par exemple, les femmes font le ménage et les hommes bricolent. De plus, dépeindre les femmes comme étant incapables de gérer les aléas du quotidien sans l’aide d’un homme (ou d’un enfant!) est dégradant.

C’est donc par souci d’égalité entre les femmes et les hommes que nous dénonçons les publicités à caractère sexuel ou sexiste. La publicité de Qualinet présentée à RDI le 5 février 2016 est un excellent exemple de l’usage de clichés et de stéréotypes qui nuisent à l’égalité entre les femmes et les hommes.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,

Lien vers la publicité: <https://www.youtube.com/watch?v=_IiI7CQ6pdU>