

Rapport d'activité de la CNCPS avril 2012 - mars 2013

Consolidation de la CNCPS

Conseil d'administration (C.A.)

En juin 2012, les personnes qui voulaient participer au Conseil d'administration, en conformité avec nos règlements généraux, étaient les bienvenues pour présenter leur candidature. Lors de l'assemblée générale 2012, de nouvelles personnes se sont jointes à nous et ont été élues à l'unanimité. Une contractuelle assume 8/hres semaine de travail pour les dossiers de la CNCPS et les membres du c.a. assument conjointement toutes les tâches sur une base bénévole.

Jeannine Cornellier, Association des religieuses pour les droits des femmes (ARDF)

Véronique De Sève, CCMM-CSN

Manon Desnoyers, Comité Femmes Vigilantes de la région de Châteauguay

Suzanne Dufresne, membre individuelle

Chantal Locat, Centrale des syndicats du Québec (CSQ) novembre 2012 et membre individuelle de la CNCPS, par la suite

Diane Courchesne, CSQ, décembre 2012

Johanne Marcotte, Table régionale des organismes communautaires Famille de Lanaudière (TROCFL)

La Coalition a pu compter, encore une fois, sur la précieuse collaboration de la CSQ, au niveau du secrétariat, et des salles.

Rencontre du C.A. de la CNCPS

Le C.A. de la CNCPS s'est réuni 9 fois, depuis la dernière assemblée générale de la CNCPS. (8 juin 2012)

05 avril	21 septembre	11 janvier 2013
18 mai	30 octobre	20 février 2013
29 mai	20 novembre	25 mars 2013

Recherche de financement

La recherche de financement a été un dossier prioritaire, bien évidemment, dans la mesure de nos ressources, afin de pouvoir assurer une certaine permanence à la CNCPS.

Une demande au SACAIS a été finalisée en juillet et août et expédiée dès le début septembre. Refusée.

Des demandes de dons ont été faites aux communautés religieuses. Certaines réponses ont été positives (voir bilan financier).

Un projet de recherche actions visant à documenter l'efficacité qu'ont certaines lois actuelles (Chartes, Loi sur la santé publique du Québec.) afin de contrer les publicités sexistes et sexualisées. Ce projet a été présenté au Secrétariat à la condition féminine, Québec. Ce projet vise aussi à définir, à «baliser», ce qu'est une publicité sexiste,

l'hypersexualisation,.... La définition d'une publicité sexiste pourrait être travaillée avec le Conseil du statut de la femme.»

Madame Rachel Chagnon, avocate et enseignante à l'UQAM, a été invitée à participer à l'un de nos c.a. pour nous aider à préciser le projet présenté à la Ministre de la condition féminine.

Journée de réflexion et de mobilisation du 26 avril 2012: S'OUTILLER, SE CONCERTER, SE MOBILISER

Plus de cent personnes étaient présentes et les objectifs de la journée ont été atteints. Des pistes d'action ont été identifiées au plan citoyen, juridique et politique et certaines des avenues proposées ont été ciblées dans les perspectives 2013-2014. Cette journée d'échanges et de réflexion a permis également de consolider le membership de la CNCPS et de nous donner du vent dans les voiles pour des mobilisations futures.

Après mars 2012, le comité s'est réuni 2 fois: 18 avril et 18 mai 2012

Le comité organisateur de la journée de réflexion s'est rencontré en mai afin d'évaluer l'atteinte des objectifs de la journée, le déroulement de la journée et le travail du comité.

Un document synthèse suite à la journée de réflexion a été rédigé et envoyé à tous les membres collectifs de la CNCPS ainsi qu'aux groupes non membres qui ont répondu aux questionnaires de la CNCPS ou qui ont participé à la journée.

Un rapport d'activités incluant l'évaluation de la journée ainsi qu'un bilan financier relatif au projet a été présenté au Secrétariat à la condition féminine. Cette reddition de compte a satisfait le subventionneur.

Représentations de la CNCPS

Présentation de Chantal Locat, lors d'un petit déjeuner des femmes du SPGQ, le 10 novembre 2012, à Québec.

Tenue d'un kiosque d'information le 3 décembre 2012 et participation à des conférences dans le cadre des actions pour contrer la violence faite aux femmes sous toutes ses formes.

Participation de la CNCPS à un questionnaire commandé par le Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine (avant les élections) et supervisé par le département marketing de l'UQAM.

Participation de la CNCPS à une émission radiophonique en lien avec les publicités sexistes: Maman a raison sur les ondes de CISM 89,3. nouvelle radio communautaire.

Rencontre avec Rose Dufour de la Maison de Marthe, à Québec pour présenter la CNCPS, et ses mandats.

Dénonciations et appuis de la CNCPS

Dénonciation d'une publicité de la revue Velomag, appui au Réseau québécois pour la santé des femmes. Réponse reçue plus ou moins satisfaisante. Relance et suivi fait auprès de la CNCPS par le Réseau.

Appui d'une dénonciation initiée par le Comité Femmes Vigilantes de la région de Châteauguay à l'encontre d'une publicité dans le journal annonçant l'ouverture d'un salon de coiffure pour hommes: Studiomen.

Plainte à la Société de transport de Montréal concernant la publicité Dentyne affichée dans les métros (plainte présentée aux participantes le 26 avril 2012).

Sexatisfait, commerce sex-shop, plainte envoyée au nom de la CNCPS et invitation aux groupes à l'appuyer. Réponse du commerce plus ou moins satisfaisante et les NCP nous ont dit que la publicité avait été enlevée.

Entrevue pour réagir au concept du garage pour femmes par des femmes garagistes et à la promotion faite par Desharnais Pneus et mécanique pour vendre ce concept.

Facebook a largement été utilisé pour diffuser des publicités à dénoncer.

Comité Actions citoyennes

Constitution d'un comité d'actions citoyennes dans le but d'organiser au niveau provincial, des actions de dénonciations de publicités sexistes. Ces actions seront très visibles dans nos régions et très médiatisées par la CNCPS et par la Gazette des femmes. Nous nous sommes référées aux personnes qui avaient indiqué leur intérêt lors du 26 avril et nous avons aussi lancé une invitation à tous nos membres à se joindre à nous.

Le comité s'est réuni le 11 décembre 2012 et a fonctionné largement par courriel, par la suite. Une conférence téléphonique s'est tenue le 19 mars 2013. Ce comité est composé des personnes suivantes:

Janik Fontaine, Maison Deux Vallées, Outaouais

Lucie Giguère, Maison libère-elles, Outaouais

Nathalie Bissonnette, Gazette des femmes, Québec

Élaine Maniscotti, Gazette des femmes, Québec

Suzanne Dufresne, Membre individuelle, ca. CNCPS, Montréal

Johanne Marcotte, c.a. CNCPS, membre collectif, Saint-Côme

Le c.a. de la CNCPS a également participé à l'élaboration et à l'organisation de la mobilisation provinciale. Chantal Locat a fait la conception du Post-it et de l'affiche.

Un mémo a été envoyé à tous les groupes en janvier 2013. Par la suite, un tract expliquant les actions à mener a été envoyé à la fin février.

Janvier 2013

Conception, impression des post-it et de l'affiche

1^{er} avis envoyé aux groupes membres et non-membres pour annoncer l'action.

Février 2013

Envoi d'un tract expliquant l'action à faire, de l'affiche, du modèle de post-it retenu.

Envoi d'un formulaire de renseignements en lien avec l'action que les groupes initieront dans leur localité.

Mars 2013

Rappel de l'action qui s'en vient à tous les groupes membres et non-membres.

Envoi des post-it aux groupes qui en font la demande (+ de 26,000 ont été commandés)

Enlignement de la Conférence de presse d'avril 2013 et constitution des dossiers de presse: communiqué, invitation aux journalistes, allocution.

Plus de 26,000 post-it ont été commandés à travers plusieurs régions du Québec: Abitibi, Rimouski, Saguenay, Lac St-Jean, Ungava, Îles- de- la- Madeleine, Québec.....Plusieurs groupes ont manifesté leur intérêt par rapport à cette action. La couverture de l'action a été très médiatisée, plusieurs entrevues radiophoniques ont été faites. Salut Bonjour et Face à face ont invité la présidente pour faire une entrevue. Certains groupes ont envoyé les publicités dénoncées mais à ce niveau une relance doit être faite car peu d'actions sont entrées. La CNCPS enverra deux lettres de plainte par région en ciblant des produits et cie dénoncés-dénoncées. Les publicités seront présentées sur la page Facebook de la CNCPS et sur le site de la Gazette des femmes.

Bulletin aux membres

Une lettre a été envoyée aux membres de la CNCPS, en novembre 2012, afin de les informer des démarches que nous avons faites depuis la dernière assemblée générale, et afin de les inviter à nous faire connaître les démarches qu'eux- mêmes ont entrepris et les résultats obtenus. La présentation donnée par Francine Descarries lors de l'a.g.a. 2012 a été envoyée à tous les membres.

Un pense-bête a été envoyé aux membres collectifs pour annoncer les actions citoyennes provinciales à venir, fin-janvier 2013

Gestion courante de la CNCPS:

Préparation de l'assemblée générale d'avril 2012

Élaboration du rapport d'activités 2012-2013 et du plan d'action 2013-2014

Élaboration des états financiers: bilan et prévisions budgétaires

Élaboration du bilan financier de la journée de mobilisation

Rédaction des ordres du jour, des procès-verbaux, rapport d'activités

Réponses à la correspondance reçue sur le site de la CNCPS concernant les publicités sexistes et les démarches à faire pour les dénoncer.

Le site internet a été mis à jour pour une première fois depuis sa création. Cependant, le c.a. a suspendu la réalisation de la mise à jour compte tenu du montant qu'il en aurait coûté et considérant que les revenus de la CNCPS s'épuisent. Toutefois, la page d'accueil du site de la CNCPS a été modifiée de façon à annoncer l'action citoyenne nationale.

La page Facebook de la CNCPS a été alimentée tout au long de l'année