



COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

## Rapport d'activités avril 2014 - mars 2015

### ➤ *Assemblée générale, conseil d'administration et personnel*

En juin 2014, la CNCPS a tenu son assemblée générale annuelle et élu les membres du conseil d'administration à la Maison Parent-Roback. Myriam B. Lachapelle, professeure de sociologie au cégep de Sorel-Tracy a présenté aux membres présentes une conférence intitulée #PubSexiste sur l'usage des médias sociaux pour dénoncer les publicités sexistes.

Lors de la dernière année, le conseil d'administration s'est réuni à six reprises. Voici les membres élues de la dernière année:

<b>Caron, Cynthia</b>	Syndicat des enseignantEs du Cégep de Victoriaville
<b>Cornellier, Jeannine</b>	Association des religieuses pour les droits des femmes (ARDF)
<b>Courchesne, Diane</b>	Centrale des syndicats du Québec (CSQ)
<b>Desnoyers, Manon</b>	Membre individuelle
<b>Dufresne, Suzanne</b>	Membre individuelle
<b>Gaudreault, Judith</b>	SEMO le Jalon

Le travail de la CNCPS repose presque entièrement sur l'implication militante des membres du conseil d'administration. Cependant, l'organisme a eu recours à une agente de communication contractuelle, engagée en février 2014 afin de supporter le travail du conseil d'administration et les communications dont la page facebook. Le contrat représentait à l'origine environ 8h de travail par semaine et a diminué graduellement pour atteindre environ 4h semaine. Étant donné les capacités financières très limitées de l'organisme, la poursuite de ce contrat est réévaluée de façon régulière en fonction des finances de l'organisme.

### ➤ *Recherche de financement et représentations*

- Une demande au SACAIS a été envoyée en septembre dernier. Notre organisme est maintenant admissible au financement du SACAIS mais aucun financement n'était

disponible pour l'année 2014-2015.

- La CNCPS a déposé en août 2014 une demande de financement auprès du Secrétariat à la condition féminine. Il s'agissait d'un projet visant à sensibiliser - par la création de guide d'animation et la formation de formatrices - les groupes communautaires du Québec aux effets des publicités sexistes et à leur faire connaître les instances de dénonciation et les outils à utiliser pour dénoncer les publicités sexistes.
- Des demandes de dons ont été faites aux communautés religieuses ainsi qu'à des syndicats appuyant notre organisme. Quelques dons ont été reçus suite à ces demandes (voir bilan financier).
- Des demandes de soutien financier ont également été déposées auprès de différentes instances de la CSQ qui ont également donné suite à ces demandes (voir bilan financier)
- La CNCPS a poursuivi sa participation au comité contenu du projet de Trousse d'outils virtuelle pour lutter contre le sexisme *Basta les images sexistes!* De la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle. La trousse est désormais en ligne à l'adresse [bastalesimagessexistes.org](http://bastalesimagessexistes.org) et réfère à la CNCPS pour toutes les questions liées aux publicités sexistes.
- La CNCPS a participé et tenu un kiosque au Rendez-vous de la CSQ sur la condition féminine à Québec en avril 2014.
- La CNCPS a donné un atelier sur les publicités sexistes lors d'un déjeuner-causerie à la Halte-femmes de Montréal Nord en juin 2014.
- Trois équipes d'étudiantes du collégial qui faisaient un travail scolaire sur la CNCPS ont été rencontrées au cours de l'année scolaire 2014-2015.
- La CNCPS a été interviewée pour deux articles parus cette année, soit  
[Des petits pas pour les hommes](#), Isabelle Maher, Journal de Montréal, 15 novembre 2014  
[Fils de pub, fille de pub](#), Sophie Chartier, Le Devoir, 7 mars 2015

### ➤ **Dénonciations de la CNCPS**

La CNCPS a dénoncé pas moins de 15 publicités sexistes au cours de l'année 2014-2015. Celles-ci ont toutes été diffusées sur le site web, la page Facebook et le fil Twitter. Certaines de ces publicités ont également été envoyées par courriel aux membres.

Les publicités dénoncées l'ont été auprès des commerçantEs, des médias qui diffusaient la publicité ainsi qu'auprès des instances appropriées, généralement les Normes Canadiennes de la Publicité ou encore le Conseil d'éthique des boissons alcoolisées. L'agente de communication a fait le suivi des informations reçues par courriel de la part des membres ainsi que les réponses des parties concernées par les dénonciations.

Vous trouverez en annexe un montage photo de plusieurs publicités dénoncées en 2014-2015.

### ➤ **Gestion courante de la CNCPS**

- Préparation de l'assemblée générale de juin 2014.
- Élaboration du rapport d'activités 2014-2015 et du plan d'action 2015-2016.
- Élaboration des états financiers et prévisions budgétaires.
- Rédaction des ordres du jour et des procès-verbaux.
- Mise à jour des listes de membres et renouvellement des adhésions.

- Gestion de la correspondance reçue.
- Alimentation et gestion de la page Facebook.
- Création et animation du fil Twitter.
- Gestion du site web et mise à jour du référencement.
- Recherche concernant les publicités sur internet

## ***EN CONCLUSION***

Suite aux discussions à l'assemblée générale et après une remise en question, la CNCPS a décidé de poursuivre sa mission en se concentrant exclusivement sur la dénonciation et l'élargissement de son réseau de dénonciation. C'est pourquoi l'emphase a été mise sur la dénonciation et les partages sur les réseaux sociaux.

Face aux difficultés rencontrées pour obtenir du financement mais surtout au temps qui devait y être consacré, le conseil d'administration a décidé de mettre de côté le dépôt de projets aux instances gouvernementales et de compter uniquement sur les adhésions et la recherche de dons auprès des syndicats et communautés religieuses pour assurer les dépenses courantes et poursuivre sa mission.

Le conseil d'administration s'est également rencontré moins souvent que par le passé afin d'alléger la tâche qui incombe aux bénévoles qui le composent.

Malgré tout, la CNCPS garde le cap et continue, dans la mesure de ses moyens, à lutter contre les publicités sexistes vers une société plus égalitaire.