



COALITION NATIONALE CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

Rapport d'Activités

avril 2013 - mars 2014

➤ *Assemblée générale, conseil d'administration et personnel*

En juin 2013, la CNCPS a tenu son assemblée générale annuelle et élu les membres du conseil d'administration. Me Rachel Chagnon, professeure et chercheure au Service des collectivités de l'UQAM, y a présenté, à la demande du conseil d'administration, une ébauche de sa recherche sur les organismes d'auto-régulation en matière de publicité.

Lors de la dernière année, le conseil d'administration s'est réuni à 11 reprises. Voici les membres élues de la dernière année:

Cornellier, Jeannine	Association des religieuses pour les droits des femmes (ARDF)
Courchesne, Diane	Centrale des syndicats du Québec (CSQ)
Desnoyers, Manon	Membre individuelle
Dufresne, Suzanne	Membre individuelle
Gaudreault, Judith	SEMO le Jalon
Giroux, Élane	Membre individuelle

Le travail de la CNCPS repose presque entièrement sur l'implication militante des membres du conseil d'administration. Cependant, l'organisme a eu recours à une contractuelle en 2012-2013 à raison de 8h/semaine. Celle-ci a quitté ses fonctions en mai 2013 et une nouvelle agente aux communications a été engagée en février 2014 afin de supporter le travail du conseil d'administration et les communications dont la

page facebook pour un maximum de 8h/semaine. Étant donné les capacités financières très limitées de l'organisme, la poursuite de ce contrat est réévaluée de façon régulière en fonction des finances de l'organisme.

➤ **Recherche de financement et représentations**

La recherche de financement a été un dossier prioritaire, bien évidemment, dans la mesure de nos ressources. L'objectif étant de pouvoir assurer éventuellement une certaine permanence à la CNCPS.

- Une demande au SACAIS a été envoyée en septembre dernier. Notre organisme est maintenant admissible au financement du SACAIS mais aucun financement n'a été accordé pour l'année 2014-2015.
- Des demandes de dons ont été faites aux communautés religieuses ainsi qu'à des syndicats appuyant notre organisme. Quelques dons ont été reçus suite à ces demandes (voir bilan financier).
- Un projet de recherche actions visant à documenter l'efficacité qu'ont certaines lois actuelles (Chartes, Loi sur la santé publique du Québec, etc.) afin de contrer les publicités sexistes et sexualisées avait été présenté au printemps 2013 au Secrétariat à la condition féminine. Malheureusement, suite à plusieurs démarches du conseil d'administration, le Secrétariat a finalement informé la CNCPS que notre projet n'était pas recevable car le Secrétariat ne souhaite pas financer des projets s'intéressant aux aspects légaux liés aux publicités sexistes mais travaille davantage en sensibilisation et en éducation. Ce projet se voulait une suite à la Journée de réflexion et de mobilisation du 26 avril 2012 où de nombreuses personnes présentes, à l'instar des revendications de la Marche des femmes 2010, avaient réclamé que l'on travaille sur la possibilité de mettre en place une loi en matière de publicités sexistes.
- Une présentation d'un atelier sur les publicités sexistes a été réalisée dans le cadre des États généraux du féminisme en novembre 2013 devant 34 personnes issues des milieux féministes de partout au Québec.
- Nous avons accepté de participer au comité contenu du projet mis de l'avant par la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle: Déconstruire le sexisme qui réunit plusieurs organismes préoccupés par l'hypersexualisation et le sexisme.

➤ **Dénonciations de la CNCPS**

Étant donné ses ressources limitées, la CNCPS a surtout utilisé sa page Facebook comme lieu de diffusion des dénonciations des publicités sexistes et force de mobilisation. Elle a elle-même réalisé des plaintes aux Normes Canadiennes de la Publicité et envoyé des lettres à des commerces diffusant des publicités sexistes. Enfin, elle a fait le suivi d'informations reçues par courriel concernant des publicités sexistes. En voici quelques exemples:

- Dénonciation d'une publicité Déjeuner des médias utilisant l'image d'une femme nue.
- Dénonciation de la publicité du commerce La clef de sol à Granby qui utilise le corps des femmes pour vendre des systèmes de son.
- Dénonciation du site de la marque canadienne Moose Knuckles qui a une approche exhibitionniste et militariste pour la vente de vêtements.
- Dénonciation de la publicité d'un courtier immobilier vendant des jumelés à Beauport.
- Dénonciation de la publicité du papier de toilette Cashemere.

Vous trouverez en annexe un montage photo de plusieurs publicités dénoncées en 2013-2014.

➤ **Comité Actions citoyennes**

Dans la foulée de la journée de réflexion, un Comité Actions Citoyennes a été mis sur pied et a organisé de janvier à mars 2013, une action provinciale de dénonciation des publicités sexistes. La CNCPS a conçu et rendu disponible dans toutes les régions du Québec des post-it « Les publicités sexistes c'est assez! ». Elle a invité ses membres et sympathisants à dénoncer les publicités sexistes dans leur milieu et à lui envoyer les photos des publicités dénoncées.

- Plus de 26 000 post-it ont été envoyés aux groupes par la CNCPS.
- Plusieurs organismes à travers le Québec ont participé à l'action en avril 2013.
- Une conférence de presse a eu lieu le 26 avril sur cette action. Plusieurs entrevues radiophoniques ont eu lieu.
- La présidente a été interviewée à la populaire émission Salut Bonjour à TVA ainsi qu'à Face à face sur la chaîne V.
- La Gazette des femmes a relayé l'information à son large lectorat.

La CNCPS est très fière du matériel produit ainsi que de la visibilité médiatique de

cette initiative. Cependant, faute de ressources humaines, elle n'a pu faire les suivis qu'elle avait envisagés concernant les publicités envoyées par les groupes locaux.

➤ *Gestion courante de la CNCPS*

- Préparation de l'assemblée générale d'avril 2013.
- Élaboration du rapport d'activités 2013-2014 et du plan d'action 2014-2015.
- Élaboration des états financiers et prévisions budgétaires.
- Mise à jour des états financiers des 5 dernières années afin de répondre aux exigences du SACAIS.
- Création et mise à jour d'un nouvel espace virtuel pour l'administration de la CNCPS.
- Rédaction des ordres du jour et des procès-verbaux.
- Mise à jour des listes de membres.
- Rappatriement des dossiers administratifs conservés à la CSQ.
- Changement de l'adresse courriel et de l'hébergement du site Internet.
- Élaboration d'un nouveau site Internet (en ligne sous peu) dans le but de pouvoir le gérer nous-même à moindres coûts.
- Gestion de la correspondance reçue.
- Alimentation et gestion de la page Facebook.
- Processus d'engagement de l'agente aux communications: offre d'emploi, élaboration des outils de sélection, sélection des c.v., entrevues, embauche et encadrement.

EN CONCLUSION

L'année 2013-2014 fut marquée par une réorganisation administrative qui, à cause de ses ressources limitées a accaparé beaucoup d'énergie de la part du conseil d'administration. En effet, la CSQ a poursuivi son implication au sein du conseil d'administration mais n'a pu poursuivre son support administratif. Nous la remercions pour tout ce soutien accordé depuis la fondation de la Coalition.

Les mises à jour administratives étant réalisées, le conseil d'administration a priorisé l'embauche d'une contractuelle qui appuie le conseil d'administration dans son travail et qui assure le suivi et les actions de dénonciations de publicités sexistes. Nous aimerions pouvoir compter sur l'appui d'une personnes salariée à quelques jours par semaine pour accomplir de façon plus efficace la mission de la Coalition et devenir une réelle force de mobilisation au Québec en matière de publicités sexistes. Cependant, notre réalité financière actuelle ne nous le permet pas. Tout en poursuivant ses efforts de financement, la CNCPS garde le cap et continue, dans la mesure de ses moyens, à lutter contre les publicités sexistes vers une société plus égalitaire.