Madame, Monsieur,

La présente lettre vise à dénoncer la publicité de Vagheggi vue dans les magazines ELLE Québec et Coup de Pouce d’octobre.

Nous jugeons cette publicité sexiste car elle utilise la nudité et évoque la sexualité pour vendre un produit qui ne lui est pas lié. En effet, bien que nous ne puissions identifier clairement le produit annoncé (un soin peeling de la tête aux pieds ?) l’accent est mis sur le buste nu d’une femme, seins en évidence, qui semble sortir d’une orchidée, fleur souvent associée au sexe de la femme. Celle-ci est d’ailleurs rose vif et présentée de façon suggestive.

Au delà de ces évidences, la publicité présente de nombreux codes associés aux publicités sexistes : les mains caressantes, la nudité, la chevelure sensuellement défaite, la gorge offerte, la tête inclinée et le regard baissé en signe de vulnérabilité… Alors que le produit s’adresse clairement aux femmes, pourquoi ne pas plutôt miser sur leur force et le rôle actif qu’elles jouent dans le monde plutôt que de faire appel à des stéréotypes usés de femme sexualisée et fragile (comme une fleur) ?

Les messages publicitaires banalisant l’hypersexualisation et misant sur la sexualité des femmes laissent entendre que leur valeur réside dans leur pouvoir de séduction et les cantonnent dans des rôles qu’elles n’ont pas choisis et qui les limitent. Elles imposent ainsi des normes esthétiques et comportementales néfastes pour l’égalité entre les femmes et les hommes. La publicité de Vagheggi présentée dans les pages de Coup de Pouce et ELLE Québec en octobre est un excellent exemple de l’usage de la sexualité à des fins publicitaire, une pratique et c’est pourquoi nous la dénonçons.

En ce sens, nous demandons que la dite publicité ne soit plus diffusée, si ce n’est pas déjà le cas, mais surtout, nous souhaitons que les publicités que vous diffuserez à l’avenir seront plus respectueuses à l’égard des femmes.

En attente d’une réponse de votre part,